

OBJETIVO

Planificar, organizar, dirigir y controlar los procesos involucrados en la difusión de las políticas comunicacionales de la institución, tanto internas como externas, en particular el diseño, implementación, desarrollo y evaluación periódica de las estrategias, herramientas y materiales de difusión destinados al posicionamiento público de la institución. Como asimismo la gestión de alianzas públicas y privadas.

FUNCIONES

- Diseñar y formular políticas y estrategias de comunicación internas y externas.
- Coordinar con otros organismos públicos y privados, según sea necesario, el diseño y formulación de dichas políticas y estrategias.
- Diseñar y proponer el diseño y contenidos del material de difusión interno y externo destinado al posicionamiento de la institución y su Dirección Ejecutiva, en especial aquel destinado a los eventos institucionales que involucran la participación de la institución.
- Asesorar a la Dirección Ejecutiva en la formulación e implementación de las directrices y lineamientos comunicacionales que deba impulsar la Fundación. Establecer, para estos efectos, las coordinaciones que resulten pertinentes con las demás Direcciones Nacionales.
- Controlar la adecuada ejecución de las iniciativas impulsadas en el ámbito de las comunicaciones, en especial respecto a las comunicaciones internas, la gestión de prensa, y las campañas publicitarias, evaluando e informando permanentemente su estado de situación a la Dirección Ejecutiva y al Comité Ejecutivo de la Fundación.
- Informar y difundir las políticas y estrategias impulsadas por la Dirección de Asuntos Institucionales y Comunicaciones, cautelando un adecuado conocimiento de éstas en los niveles de la Fundación que corresponda. Difundir el quehacer de Integra a través de todos los canales de comunicación posibles.
- Coordinar la implementación de las políticas comunicacionales en las Direcciones Regionales a través de sus Encargados de Comunicaciones.
- Gestionar alianzas, públicas y privadas, nacionales e internacionales, con terceros, para el financiamiento de proyectos estratégicos de infraestructura, equipamiento, innovación y/o operacionales. Como también asesorar a las Direcciones Regionales en la gestión de aportes propios a nivel local.
- Velar por el correcto uso de la imagen corporativa de Fundación Integra tanto en los niveles internos de la institución como también ante la opinión pública, especialmente en la realización de campañas publicitarias propias y/o de terceros.